

2022 级高职服装与服饰设计专业

人才培养方案

目 录

目 录.....	1
二、专业培养目标与毕业要求.....	2
三、人才培养模式.....	4
四、“双元三维四体系”课程体系设计	5
(三) 第一课堂进程安排.....	11
六、实施保障.....	22
(二) 结构化教学团队	22
七、有关人才培养方案的补充说明	25
八、附件.....	25
(二) 课程对应的职业资格/技能等级证书一览表	28
(三) 职业能力标准	28

一、专业基本信息

（一）专业名称及代码

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

（二）入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者（高中毕业/中职毕业）

（三）修业年限

基本学制 3 年，弹性学习年限 2-8 年。

（四）职业面向

表 1-1 服装与服饰设计专业主要职业面向

专业对应行业	纺织服装、鞋、帽制造业（18）
专业对应的主要职业类别	纺织服装制造（1810）
专业对应的主要岗位（或技术领域）	服装设计、服装制版、服装制作、服装营销、纺织服装工程技术、工艺美术与创意设计、服装营销
职业技能等级证书/行业企业标准和证书举例	服装制版师（中级）

二、专业培养目标与毕业要求

（一）培养目标

1. 培养目标

本专业对接纺织服装等产业，定位服装设计、制版、制作、营销等技术领域，促进学生德才兼备和全面发展，培养具有民族传承技艺、较高审美素养、国际视野及良好职业道德、工作态度、行为规范和可持续发展能力的素质，掌握服装现代智能设计及精益化生产的知识和技术，胜任服装设计、制版、制作，服装生产、管理和营销以及陈列设计等工作，具备良好职业道德、工作态度、行为规范，有理想信念、工匠精神、高超技

艺的“素养·管理·创新” 可持续发展能力的国际化复合型服装专业技术技能人才。

2. 岗位要求

初次就业岗位：设计助理、制版助理、缝纫工、裁床管理员、质检员、服装仓库管理员、服装跟单员、服装采购员、动漫服饰设计师。

发展岗位：设计师、制版师、样衣师、车间主任。

拓展岗位：设计总监、板房主管、生产技术部经理。

（二）毕业要求

1. 学分、活动分和诚信分要求

学分要求：总学分 150 学分，其中必修课学分 135 学分，选修课不低于 15 学分。

活动分要求：120 活动分

诚信分要求：1800 分

2.人才培养规格

表 2-1 专业培养规格

培养规格分类	培养规格要求
素质	1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。 1.2 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 1.3 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。 1.4 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。 1.5 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。
知识	2.1 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。 2.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。熟悉国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。 2.3 熟悉服装的发展历史和行业趋势。掌握服装与服饰设计的基础理论和基本知识。

	2.4 掌握服装与服饰设计表现的知识和方法。 2.5 熟悉服装材料的理论和应用知识。 2.6 掌握服装立体裁剪、服装结构与工艺制作的理论知识与方法。掌握服装 CAD 制版的理论知识与方法。 2.7 掌握服装品牌策划、生产管理、运营管理的基本知识和方法。
能力	3.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。能够正确分析和解决日常工作中遇到的困难和问题。 3.2 能够正常理解、识别企业服装设计图稿与设计订单，并能制定设计制单。 3.3 能够熟练使用服装 CAD 绘图软件进行服装与服饰产品的造型设计。 3.4 能够根据客户与企业要求，快速手绘服装设计效果图与款式图，并独立开展服饰产品设计。 3.5 能够根据服装款式设计图，独立完成服装立体裁剪、结构纸样设计、手工工业纸样制作以及使用服装 CAD 软件进行服装纸样设计、样板放码和排料。 3.6 能制作服装样衣产品，熟练操作和维护企业生产设备，有效控制生产成本，进行生产工艺编制与工艺优化，对服装生产进行有效管理。 3.7 能够进行服装生产跟单管理、企业生产制单与跟单。 3.8 能够进行服装品牌策划和营销工作，能独立完成服装品牌策划方案设计和服装营销工作。

三、人才培养模式

“四共享”校企合作机制即人才共享、设备共享、技术共享、成果共享，推进工学结合的“五融合”即教学场所与生产车间、学习过程与工作过程、教师与师傅、学生与徒弟、学生作业与实际产品的融合，如下图 4-1 所示：

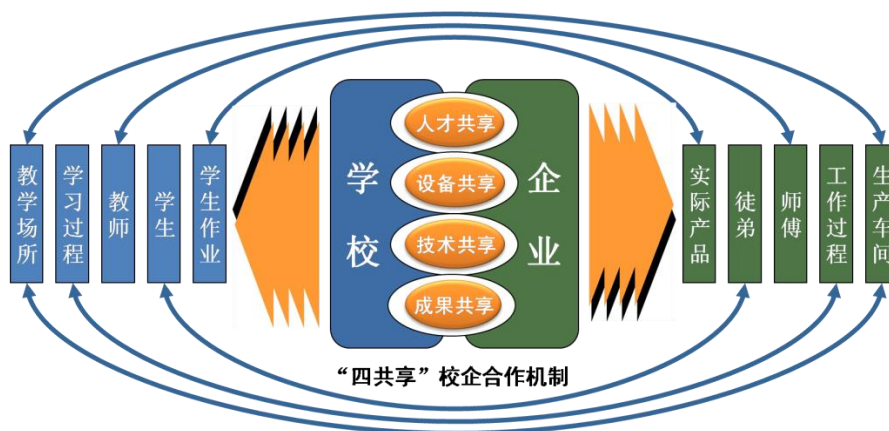


图 3-1 人才培养模式

四、“双元三维四体系”课程体系设计

（一）课程体系结构表

校企双元协同，铺设课堂、活动、环境三维育人路径，完善基本素养、专业技能、管理能力、创新创业四个体系，培养培训“卓越工匠”（见表 4-1）。

表 4-1 “三维四体系” 结构表

三维 四体系	课程	活动	环境
基本素养体系	✧ 思想政治类课程 ✧ 职业素养类课程 ✧ 身心健康类课程 ✧ 应用基础类课程	✧ 基本素养第二课堂系列活动 ✧ 通用技能竞赛	✧ 匠心柳职校园文化 ✧ 专业实践环境 ✧ “精益实训”文化 ✧ 双创实践与训练环境 ✧ 劳动教育环境
专业技能体系	✧ 新技术通识课 ✧ 专业平台课 ✧ 专业方向课 ✧ 专业拓展课	✧ 专业第二课堂系列活动 ✧ 专业技能竞赛	
管理能力体系	✧ 精益生产与管理基础 ✧ 管理类选修课程 ✧ 专业类管理课程	✧ 管理类讲座和活动	
创新创业体系	✧ 职业发展与就业指导（一） ✧ 职业发展与就业指导（二） ✧ 创新与创业实务（一） ✧ 创新与创业实务（二） ✧ 专创融合课程	✧ 创新创业类竞赛 ✧ 创新创业活动	

（二）基本素养体系设计

按照“服务社会、服务专业、服务学生；共性与个性相结合、必修与选修相结合、课内与课外相结合；在教学中有有机融入价值引领、思想政治教育、职业核心能力培养”的原则，形成基本素养体系，具体设置课程见表 5-4：第一课堂进程安排表。

（三）专业技能体系

1. 专业课程结构表

专业课程有专业群平台课、专业方向课、专业拓展课（X 证书）等，具体的专业课程结构及课程名称，见表 5-4：第一课堂进程安排表

2. 课程矩阵

表 4-2 课程矩阵表

培养规格 课程名称		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.6	3.7	3.8
1	服装基础素描	H	L	M	L	L	L	L	M	M	L	M	L	L	L	L	L	M	M	M
2	服装基础色彩	H	L	M	L	L	L	L	M	M	L	M	L	L	L	L	L	L	L	L
3	*成衣制作 (一)	M	H	L	H	H	L	H	M	M	L	L	L	H	M	M	L	L	L	L
4	*成衣制作 (二)	M	H	L	H	H	L	H	M	M	L	L	L	H	M	M	L	L	L	L
5	*成衣制作 (三)	M	H	L	H	H	L	H	M	M	L	L	L	H	M	M	L	L	L	L
6	*成衣制作 (四)	M	H	L	H	H	L	H	M	M	L	L	L	H	M	M	L	L	H	H
7	服装效果图绘制 (手绘)	H	L	H	L	L	M	M	M	M	M	H	M	M	L	M	L	L	H	H
8	服装配色	H	M	M	L	L	H	H	H	H	H	M	H	M	M	M	M	L	M	M
9	*服饰图案运用 与设计	H	M	M	L	L	H	H	H	H	H	M	H	M	M	M	L	L	L	L
10	服装构成基础	H	M	M	L	L	L	L	M	M	L	M	L	L	H	H	L	M	L	L
11	服装设计基础	H	M	H	L	L	M	M	M	M	M	H	M	M	H	H	L	L	L	L
12	立体裁剪	H	H	L	M	L	M	M	H	L	H	L	H	H	H	M	L	M	M	L

13	服装效果图绘制 (电脑)	H	L	H	L	H	M	L	M	H	M	H	M	H	M	M	L	L	M	L
14	设计综合实训	H	H	H	M	H	M	M	M	H	L	H	L	L	L	M	M	M	M	M
15	*童装设计	H	M	H	L	H	M	M	H	H	H	H	H	M	H	M	L	L	H	H
16	*服装结构设计	L	H	M	H	M	L	M	H	M	H	M	H	M	H	H	L	M	H	L
17	服装 CAD	L	H	H	L	H	L	H	M	H	H	H	H	M	H	M	L	L	M	L
18	服装陈列设计	L	H	M	H	M	L	M	H	M	H	M	H	M	H	H	L	M	H	L
19	服饰配件设计	H	M	H	L	H	M	M	H	H	H	H	H	M	H	M	M	M	H	H
20	服装营销与策划	L	L	L	H	L	H	H	M	L	H	L	H	H	H	M	L	M	H	H
21	*品牌与民族服 饰设计	H	M	H	L	H	M	M	H	H	H	H	H	M	H	M	M	M	H	H
22	艺术考察实训	L	L	L	L	L	H	L	L	L	H	L	H	H	H	M	L	L	L	L
23	职业能力测试 (一)	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M	H	M	H	M	L	H	H
24	职业能力测试 (二)/(毕业设 计/论文)	H	H	H	L	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	L	L	H	H
25	职业素养实习	L	H	M	H	M	M	L	H	M	H	M	H	H	H	H	L	L	L	L
26	预就业实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

3. 专业核心课程描述

本专业核心课程共 5 门，其课程目标和主要内容如表所示：

表 4-3 专业核心课程描述表

序号	课程名称	课程主要内容	学时	开设学期
1	成衣制作	情境 1：基础知识； 情境 2：裙装的制作； 情境 3：裤装的制作； 情境 4：四开身女装的制作；情境 5：四开身男装的制作；情境 6：三开身女装的制作；情境 7：三开身男装的制作。	248	1、2、3、4
2	服装结构设计（一）	情景 1 服装结构设计基础； 情景 2 童装结构设计； 情景 3 女装结构设计； 情境 4 男装结构设计； 情境 5 驳样实训。	64	4
3	服饰图案运用与设计	情境 1：服饰图案基础； 情境 2：创作意图的产生； 情境 3：创作意图的表达； 情境 4：服饰图案的设计与制作	64	2
4	童装设计	情境 1：童装创作意图的表达； 情境 2：用材质表达主题情感； 情境 3：童装局部造型设计；情境 4：童装整体造型设计；情境 5：童装民族主题设计	72	4.5
5	品牌与民族服饰设计	情景 1 品牌服饰的策划；情景 2 不同服装种类的系列设计；情景 3 民族服饰设计； 情景 4 主题设计与制作。	72	4.5

4. 实习设计与安排

学生实习分职业素养训导、预就业实习两个阶段实施。实习时间不少于 6 个月。

实习设计安排见表 4-4。

表 4-4 实习设计

阶段	时间	实习项目 (内容/任务)	实 习 形式	考核 要求	主要合作 企业
第一阶段： 职业素养训 导	第 4 学期 暑假 (1-2 个 月)	1. 感受企业文化，养成良好的职业素养； 2. 熟悉企业运作模式。 3. 了解服装行业岗位的设置与工作内容； 4. 培养与企业工作人员交流与沟通能力 5. 建立班组管理意识。	跟岗	实习总结+产 品+教师考核 鉴定	校内实训基地
第二阶段： 预就业实习	第 6 学期 (不少于 6 个月)	提升学生的专业基本技能、培养或提升职业能力和职业素养。在师傅的指导下进行生产。能独立完成企业安排的岗位生产任务。	顶岗	实习报告+企 业鉴定	校外企业和实 训基地

5. 毕业设计（论文）/职业能力测试

职业能力测试包括通用核心能力测试和毕业设计（论文）/职业能力测试。作为附件呈现。

（四）管理能力体系

以培养自我管理能力和基层管理能力和精益生产管理能力为目标，开设管理类课程并把管理能力融入系列课程，开展全员实训管理，打造融入精益精神的教学和实训环境。

表 4-5 管理能力体系一览表

课程名称	活动名称
1. 精益生产与管理基础	全员实训管理
2. 管理类选修课程	服装营销与策划
3. 专业类管理课程 (具体化，每个专业至少 1 门)	设计综合实训

（五）创新创业体系

表 4-6 创新创业能力体系一览表

课程名称	活动名称
1. 职业发展与生涯规划 2. 职业发展与就业指导 3. 创新思维训练 4. 创新与创业实务	1. 创新创业训练营 2. 创客马拉松 3. 科学商店进社区 4. 双创活动月
创新创业系列选修课程	1. 移动商务创业 2. 精益创业 3. 大学生 KAB 创业基础 4. SYB 创业基础 5. 创业之星虚拟运营 6. 桌游艺术——职场能力训练
专业类创新创业课程 (具体化, 每个专业至少 2 门)	1. 品牌与民族服饰设计 2. 立体裁剪 3. 设计综合实训

五、人才培养工作安排

（一）教学活动时间分配表

表 5-1 服装与服饰设计专业教学活动时间分配表（单位：周）

项目	学年		二		三		总计
	一	二	三	四	五	六	
1. 学期教育总周数小计	20	20	20	20	20	20	120
其中：课堂教学	17.5	19.5	19	19.5	13	——	88.5
集中实训教学	——	——	——	——	——	——	——
军事技能	2	—	—	—	—	—	2
毕业设计（论文）/职业能力测试	——	——	——	——	2	——	2
实习	——	——	——	——	4	20	24
校运会	0.5	—	0.5	—	0.5	—	1.5
劳动周	——	0.5	0.5	0.5	0.5	——	2
企业课程周	1	—	1	—	1		3
2. 寒暑假	4	6	4	6	4	6	30
3. 机动	1	1	1	1	1	1	6
合计	52		52		52		156

（二）课程学分学时比例构成表

表 5-2 各类课程学分学时比例构成表

纵向结构	学分	学时	学分比例 (%)	学时比例 (%)	横向结构	学分	学时	学分比例 (%)	学时比例 (%)
公共必修课程	39	716	26	27.5	必修课	135	2364	90	90.6
群平台课程	7	192	8	7.4	选修课	15	244	10	9.4
专业方向课程	46	736	26	23.9	小计	150	2608	100	100
专业拓展课程	13	208	10	9.2	理论学时		990		38
综合实践课程	30	592	20	22.7	实践学时		1618		62
合计	135	2364	90	90.7	小计		2608		100

（三）第一课堂进程安排

1. 公共课安排

表 5-3 公共课安排表

序号	课程名称	开设时间、形式等说明	负责部门
1	军事技能	第 1 学期开设	保卫处（武装部）
2	入学教育与专业入门	第 1 学期开设	学生工作处、各二级学院
3	大学生安全教育 (一) - (五)	第 1 学期至第 5 学期开设	学生工作处
4	军事理论	第 1、第 2 学期开设	马克思主义学院
5	形势与政策 (一) - (四)	第 1 学期至第 4 学期以讲座形式开设	马克思主义学院
6	思想道德与法治	在第 1 学期开设	马克思主义学院
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	第 2 学期开设	马克思主义学院
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1.贸易与旅游管理学院、汽车工程学院、财经与物流管理学院、艺术学院第 1 学期开设； 2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食品工程学院第 2 学期开设。	马克思主义学院

9	劳动教育—工业·匠心	在一年级下学期安排	马克思主义学院
10	高职学生心理健康教育	1.环境与食品工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院安排在第1学期开设； 2.机电工程学院、电子信息工程学院、汽车工程学院安排在第2学期开设。	马克思主义学院
11	职业发展与就业指导（一）	第1学期开设	通识教育学院
12	创新与创业实务（一）	第2学期开设	通识教育学院
13	职业发展与就业指导（二）	第3学期开设	通识教育学院
14	创新与创业实务（二）	第4学期开设	通识教育学院
15	基础英语	第1学期开设	通识教育学院
16	职场英语	第2学期开设	通识教育学院
17	跨文化交际英语	第3学期开设	通识教育学院
18	高职语文	1.汽车工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院安排在第1学期开设； 2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食品工程学院安排在第2学期开设。	通识教育学院
19	高等数学	1.机电工程学院所有专业第1学期开设，电子信息工程学院的现代通信技术、大数据技术、虚拟现实技术应用、物联网应用技术、人工智能技术应用等专业第1学期开设； 2.汽车工程学院所有专业在第2学期开设，电子信息工程学院的计算机网络技术、计算机应用技术、软件技术等专业第2学期开设。	通识教育学院
22	经济数学	第2学期开课，智慧物流专业群开设。	通识教育学院
23	经济数学与统计	第2学期开课，智慧财会专业群开设。	
24	体育与健康（一）—（四）	1.体育与健康（一）、（二）分别第1、第2学期开设； 2.体育与健康（三）、（四）分别第4、第5学期开设。	通识教育学院
25	通用礼仪	1.机电工程学院、环境与食品工程学院、电子信息工程学院第1学期开设； 2.汽车工程学院、财经与物流管理学院、艺术学院第2学期开设。	通识教育学院

26	艺术修养	1.汽车工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院在第 3 学期开设； 2.机电工程学院、电子信息工程学院、环境与食品工程学院在第 4 学期开设。	艺术学院
27	精益生产与管理基础	1.机电工程学院、财经与物流管理学院在第 2 学期开设； 2.电子信息工程学院、汽车工程学院在第 3 学期开设。	财经与物流管理学院
		1.环境与食品工程学院、艺术学院在第 3 学期开设； 2.贸易与旅游管理学院在第 4 学期开设。	贸易与旅游管理学院
28	信息技术（云物大智基础）	机电工程学院、电子信息工程学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院在第 1 学期开设； 环境与食品工程学院，汽车工程学院、财经与物流管理学院在第 2 学期开设。	电子信息工程学院

4. 第一课堂进程安排

表 5-4 第一课堂进程安排

模块名称及比例		序号	课程名称	课程类型	总学分	总学时	线上线下学时		理论实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		是否新技术课程
							线下	线上	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共必修课程	思想政治类	1	军事技能	C	2	112	112	0	0	112	√						
		2	军事理论	A	2	36	22	14	36	0	√						
		3	形势与政策（一）	B	0.25	8	3	5	3	5	√						
		4	形势与政策（二）	B	0.25	8	3	5	3	5		√					
		5	形势与政策（三）	B	0.25	8	3	5	3	5			√				
		6	形势与政策（四）	B	0.25	8	3	5	3	5				√			
		7	思想道德与法治	B	3	48	48	0	36	12	√						
		8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32	0	24	8		√					
		9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48	0	40	8				√			
	职业素养类	10	劳动教育—工业·匠心	B	1.5	24	8	16	12	12		√					
		11	职业发展与就业指导（一）	B	1	16	10	6	10	6	√						
		12	创新与创业实务（一）	B	1	16	10	6	10	6		√					
		13	职业发展与就业指导（二）	B	1	16	10	6	10	6			√				
		14	创新与创业实务（二）	B	1	16	10	6	10	6				√			
		15	大学生安全教育（一）	B	0.7	7	3	4	3	4	√						
		16	大学生安全教育（二）	B	0.3	4	2	2	2	2		√					
		17	大学生安全教育（三）	B	0.5	6	3	3	3	3			√				
		18	大学生安全教育（四）	B	0.3	4	2	2	2	2				√			

	职业素养类	19	大学生安全教育（五）	C	0.2	3	0	3	0	3					√		
	身心健康类	20	高职学生心理健康教育	B	2	32	16	16	16	16	√						
		21	体育与健康（一）	B	2.5	40	34	6	4	36	√						
		22	体育与健康（二）	B	2.5	40	34	6	4	36		√					
	应用基础类	23	基础英语	B	2.5	40	30	10	20	20	√						
		24	职场英语	B	2.5	40	30	10	20	20		√					
		25	高职语文	B	2.5	40	30	10	10	30	√						
		26	信息技术（云物大智基础）	B	4	64	48	16	20	44	√						
		小计			39	716	554	162	304	412	307	164	22	76	3	0	0
	应用基础类	25	高等数学	B	3	48	40	8	28	20							
		26	经济数学	B	2	32	26	6	20	12							
		27	经济数学与统计	B	4	64	54	10	32	32							
公共限定选修课程	思想政治类	1	中国共产党简史	A	1	16	16	0	16	0	至少选修 1 门						
		2	社会主义发展史	A	1	16	16	0	16	0							
		3	新中国史	A	1	16	16	0	16	0							
		4	改革开放史	A	1	16	16	0	16	0							
		5	中华优秀传统文化	A	1	16	16	0	16	0							
	身心健康类	6	艺术修养	B	2	32	16	16	16	16			√				
		7	体育与健康（三）	B	1	16	16	0	2	14				√			
		8	体育与健康（四）	B	1	16	16	0	2	14					√		
	职业素养类	9	通用礼仪	B	1	16	16	0	8	8		√					
		10	精益生产与管理基础	B	1	16	16	0	8	8			√				
	应用基础类	11	跨文化交际英语	B	3	48	24	24	24	24			√				

		小计		10	160	120	40	76	84	0	96	64	16	16	0	0
专业必修课程	群平台课程	1	设计素描（服装基础素	B	2.5	40	40	0	20	20	√					
		2	设计色彩（服装基础色	B	2.5	40	40	0	20	20	√					
		3	设计构成（服装构成基	B	2	32	32	0	16	16		√				
	专业方向课程	4	*成衣制作（一）	A	3.5	56	56	0	28	28	√					
		5	*成衣制作（二）	B	3.5	56	56	0	28	28		√				
		6	*成衣制作（三）	B	4	64	64	0	32	32			√			
		7	*成衣制作（四）	B	4	64	64	0	32	32				√		√
		8	服装配色	B	3	48	48	0	24	24		√				
		9	*服饰图案运用与设计	B	4	64	64	0	32	32		√				
		10	立体裁剪	B	4	64	64	0	32	32			√			√
		11	*服装结构设计（一）	B	4	64	64	0	32	32				√		
		12	服装陈列设计	B	2	32	32	0	16	16				√		
		13	服饰配件设计	B	2	32	32	0	16	16			√			
		14	*童装设计	B	4	64	64	0	32	32				√		
		15	服装 CAD	B	4	64	64	0	32	32				√		√
		16	*品牌与民族服饰设计	B	4	64	64	0	32	32					√	
	专业拓展课程（X 证书）	17	服装设计基础	B	3	48	48	0	24	24			√			
		18	服装效果图绘制（手	B	4	64	64	0	32	32		√				
		19	服装效果图绘制（电	B	4	64	64	0	32	32			√			√
		20	设计综合实训	B	2	32	32	0	16	16					√	
	综合实	21	入学教育与专业入门	B	1	16	16	0	8	8	√					

	实践课程	22	毕业设计（论文）/职业能力测试（整周实践）	B	4	80	80	0	4	76					√			
		23	通用核心能力测试	B	1	16	4	12	4	12		√						
		24	职业素养训导（整周实践）	B	6	120	120	0	16	104				√				
		25	预就业实习（整周实践）	B	18	360	360	0	8	352								
	小计					96	1648	1636	12	568	1080	152	400	272	288	176	360	
专业选修课程	专业选修课程	1	服装材料	B	2	32	32	0	16	16			√			至少选修 5 学分		
		2	服装营销与策划	B	2	32	32	0	16	16					√			
		3	艺术考察实训	C	1	20	0	20	4	16				√				
		4	专业基础综合训练	A	2	32	32	0	32	0					√			
		5	专业基础强化训练	A	2	32	0	32	32	0					√			
		6	艺术概论	A	1	16	16	0	16	0			√					
		7	艺术史	A	1	16	16		16	0				√				
		小计				5	84	64	20	36	48	0	0	32	20			
	合计					150	2608	2374	234	984	1624						—	
周学时											459	660	390	400	227	360	—	

注：1.如果一门课程在多个学期开设，请注明不同学期的学分数。

2.公共课和专业平台课实施考教分离，统一出题、统一阅卷。3-5 学期的专业课程，每学期安排 1-2 门课程进行统考。

3.课程类型分为 A 类（纯理论课）、B 类〔（理论+实践）课〕、C 类（纯实践课）

（四）第二课堂教育活动进程安排

表 5-5 第二课堂活动安排表

活 动 体 系分类	序 号	活动名称	活 动 分	学期安排						组织实施
				1	2	3	4	5	6	
基 本 素 养 体 系 (活动)	1	行为规范准则教育	4	√						学生工作处+各二 级学院
	2	校情教育与学习管理教育	4	√						
	3	安全教育	4	√	√	√	√	√	√	
	4	适应教育	4	√				√		
	5	励志教育	4		√		√			
	6	感恩教育	4		√		√		√	
	7	诚信教育	4	√		√		√		
	8	5.25 心理健康教育活动	4		√		√			
	9	素质大讲堂讲座	4	每个学院每个学期 2 次						
	10	心理健康团体辅导	4	√						
	11	心理电影赏析	4	√	√	√	√	√		
	12	禁毒、防艾教育	4	√		√		√		学生工作处+团委 +各二级学院
	13	“新生节”系列活动	4	√						团委+各二级学院
	14	“五四文化艺术节”系列 活动	4		√		√			
	15	“社团文化艺术节”系列 活动	4	√		√				
	16	假期社会实践	4		√		√			
	17	志愿服务活动	4	√	√	√	√	√	√	
	18	暑期“三下乡”	8		√		√			
	19	乡村社区挂职	8		√		√			
	20	垃圾分类教育	4	√	√					
	21	劳动教育周	8		√	√	√	√		通识教育学院+各 二级学院
	22	阳光长跑	4	√		√		√		通识教育学院
	23	数学文化讲座	4		√					通识教育学院
	24	阅读	4	√	√	√	√			图书馆
基 本 素	25	大学生演讲赛	4	√		√				马克思主义学院+

养 体 系 (竞赛)	26	大学生辩论赛	4		√		√			各二级学院
	27	田径运动会	4	√		√		√		学生工作处+各二级学院
	28	气排球联赛	4	√		√		√		通识教育学院+各二级学院
	29	羽毛球联赛	4		√		√		√	
	30	篮球联赛	4		√		√		√	
	31	广西职业院校学生技能大赛英语口语赛	4	√	√	√		√		
	32	英语演讲赛	4	√		√		√		
	33	全国大学生英语竞赛	4		√		√		√	
	34	英语口语风采赛	4		√		√		√	
	35	经典诵读比赛	4	√	√					
	36	数学建模竞赛	8	√	√	√	√	√		
	37	大学生数独竞赛	4	√		√		√		
	38	心理剧大赛	4		√		√			学生工作处+马克思主义学院+各二级学院
	39	模拟招聘大赛	4				√			招生就业处+通识教育学院
管 理 能 力 体 系	40	班级管理活动	4	√	√	√	√	√		各二级学院
	41	二级学院分团委管理活动	4	√	√	√	√	√		
	42	社团管理活动	4	√	√	√	√	√		团委+各二级学院
创 新 创 业 体 系	43	创新创业训练营	4	√	√					通识教育学院+各二级学院
	44	创客马拉松	4	√		√		√		
	45	科学商店进社区	4		√		√		√	通识教育学院
	46	职业生涯规划大赛	4		√		√			通识教育学院+各二级学院
	47	中国互联网+大学生创新创业大赛	8		√		√		√	创新创业学院+通识教育学院
专 业 能 力 体 系	48	专业类第二课堂活动	4-8							由各二级学院确定并安排

专业能 力体系	49	专业类技能竞赛	4-8							由各二级学院确 定并安排
------------	----	---------	-----	--	--	--	--	--	--	-----------------

注：该表所指的“各二级学院”指的是有学生的7个二级学院

六、实施保障

（一）实训基地配备

表 6-1 实训条件配备

序号	实训室名称	校内/校外	主要设备名称	配备数量	实训项目/内容	备注
1	成衣制作室	校内	工业平缝机、包缝机、熨烫机等	120	缝制服饰	
2	制板裁剪室	校内	裁剪台	24	服饰打板、裁剪	
3	立体造型室	校内	立体人台等	60	设计实践	
4	面料再造室	校内	面料小样	100	设计实践	
5	民族刺绣坊	校内	电脑刺绣	10	设计实践	
6	针织实训室	校内	横机	20	针织服饰设计实践	
7	特种缝纫室	校内	钉扣机、锁眼机、 橈边机、套结机、 双针绷缝机、四线 包缝机、吸风熨台	30	服饰制作、毕业设 计	
8	专业机房	校内	计算机	50	服装效果图绘制 (电脑)、服装 CAD	

（二）结构化教学团队

服装设计教学团队目前有专任教师 10 人，兼职教师 2 人。专任教师中具有硕士学位 4 人，一级美术师 1 人，高级工艺美术师 2 人，讲师 4 人，双师型教师 6 人。有两位校级优秀工作室负责人，大师工作室立足专业特色，带领专业教师面向服装行业展开社会服务，提升本专业的社会服务效率。专业带头人具有高级工艺美术师职称，能够较好地把握国内外服装行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对

本专业的人才的需求。兼职教师全部来自于一线服装企业，有丰富的实践工作经验。教学团队是一支老中青搭配合理，职称、学历结构合理的，科研能力及社会服务能力强，忠于党的教育事业，具有创新团结协作精神，形成了优质师资队伍队伍的“工匠精神”培养创新创业人才的优秀团队。

（三）教学资源

专业课程均已上线，教师开发和利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化条件自主学习，提升教学效果。学生可以通过学习通进入课程网站自主学习，完成作业等，拓展了学习的途径。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。教材首选高职高专获奖或者规划教材。

2. 图书文献配备基本要求

我校图书馆馆藏文献总量 160 万册，其中中文纸本图书 82 万册，收藏有《四库全书》、《世界美术馆全集》、《中国美术全集》、《中国大百科全书》等工具书、词典和珍贵书籍；中文期刊合订本 9 万册左右；中数图中文电子图书 80 万册；清华同方、维普考试资源系统等数据库 5 个；年订购中文现刊、报纸 650 种左右，形成了多学科、多层次的馆藏资源，充分满足了专业人才培养、专业建设、教学科研等工作需要。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、微课、在线课程、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

对实施教学应采用的方法提出要求和建议。结合学生和教学内容的实际情况，选择适当的教学方法，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式、广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学等新型教学模式，推进信息技术与教学有机融合。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。内容上,可以从专业能力、方法能力、社会能力方面进行评价;方式上,可以采用笔试、口试、项目、实践活动等多种方式对学生进行评价,采取过程性评价(侧重于教学过程)和终结性评价(侧重于教学结果)相结合的方式。

(六) 质量管理

1. 坚持以“卓越绩效”为抓手,切实推行教学诊断工作

以推行“卓越绩效”工作为抓手,提高管理成熟度,针对专业群建设,建立健全的目标链和标准链,建立专业群教学质量标准,课程标准,完善数据网络平台建设,从专业诊断、课程诊断、教师个人发展诊断等多个层面切实推行教学诊断工作,以自我诊改为手段,加快内部教学质量保证体系建设,建立常态化的自主保证人才培养质量机制,提高管理水平和持续改善能力;根据中小企业对人才的职业能力需求,在人才培养过程中推广开放式的、过程式的职业能力等级测试。

2. 强化落实“卓越绩效模式下的三方联动质量保障体系”,提升人才培养质量

“卓越绩效模式下的三方联动质量保障体系”的三方包括“三位一体”课程教学质量监控体系、“全员实训管理”实训管理体系和“计划管理”日常行政工作体系。“三位一体”教学质量监控体系是指“日常巡查、重点抽查、分析优化”的内部教学质量监控体系,通过推行并不断完善“三位一体”质量监控体系,充分发挥教师、管理人员和学生在教学质量监控中的自觉性,通过多方位立体化的措施着力提高教学质量;在实训管理上,借鉴现代企业精益生产与管理的先进理念,在服装专业实训室现场管理中推行全员实训管理,培养学生良好的职业素养;推行“计划管理”日常行政工作体系中,用计划来组织,指导和调节二级学院各项日常行政管理工作,提高工作效率。

3. 定期召开专业群建设指导委员会会议,开展产业分析和专业调研,指导专业群建设

通过学校理事会,邀请政、校、行、企四方专家,组建服装专业群建设指导委员会,每年组织至少一次专业群建设指导委员会会议,开展产业调研分析,研究政府的产业政策,调研在地方经济建设中产业的新发展、新动向、新课题,根据调研结果调整专业群发展规划,提高专业建设水平;每年组织至少一次政、校、行、企四方专家参与的产业分析和专业调研,研究了解行业和企业对专业设置、人才培养模式、课程设置、教学内容等方面的意见和建议,根据行业的发展及变化淘汰或新增专业,优化调整专业群

结构和定位；根据行业企业用人需求的变化修订专业群人才培养方案，将新理论、新技术引入专业群课程教学，及时有效地调整专业人才培养规格及课程教学内容，提高人才培养质量。

4. 开展毕业生就业质量跟踪调查，总结专业群建设的成果与不足，应用调查结果调整专业设置，优化课程教学内容

与麦可思公司合作，开展第三方评价，每年进行一次毕业生就业质量跟踪调查，以麦可思公司提供的毕业生培养质量评价报告和原始数据为依据，结合本专业群的建设进行剖析，总结专业群建设的成果与不足；根据应届毕业生就业质量情况分析专业设置与市场需求的匹配程度，根据教学培养质量相关数据对本专业课程建设、教学与实训等进行剖析，分析课程体系的优劣与得失；根据毕业生培养质量报告进行跨专业、跨地区的横向比较，以及跨年度的纵向比较，分析人才培养过程中的问题与不足，根据分析结果对专业群的建设进行调整、优化，提高人才培养质量。

七、有关人才培养方案的补充说明

第一课堂课程进程表课程分类按照《制订 2022 级高职专业（群）人才培养方案的指导性意见》修改。课程分类由原来的基本素质课、专业基础课、专业课变更为公共基础课（含公共必修课、公共选修课）、专业必修课（含共性群平台基础课、专业方向课、专业拓展课（X 证书）、综合实践课）及专业选修课。

由于国家职业资格证书目录的更改，职业资格证书为服装制版师证书。

八、附件

（一）职业/岗位分析

围绕专业人才培养目标，深入开展社会调研与工作分析；确定典型工作任务与职业能力需求；以工作过程为导向，系统设计专业课程结构，梳理出专业理论教学部分和实践教学部分；与行（企）业合作开发专业核心课程，确定课程目标和主要内容。

表 8-1 职业/岗位分析

工作 领域	典型 工作 任务	职业能力				
		职业能力要求		专业 能力	社会 能力	方法 能力
1. 服 装 生 产	1.1 服装 缝纫	1.1.1	具有各服种的缝纫制作能力	●		
		1.1.2	能掌握服装生产中常用设备的操作及简单维护			●
	1.2 服装 裁剪	1.2.1	具有按板排板节料能力	●		
		1.2.2	具有按单预算裁料实际耗料能力			●
		1.2.3	有较强的组织能力		●	
	1.3 车间 管理	1.3.1	具有完成包装耗时预算能力	●		
		1.3.2	了解工艺流程线			●
	1.4 包装	1.4.1	具有分类储存造册能力			●
		1.4.2	具有在工作实践中发现和解决问题的能力			●
	1.5 跟单	1.5.1	掌握服装工艺制作技术	●		
		1.5.2	了解服装质量检验	●		
		1.5.3	了解各服装面辅料的性能	●		
	1.6 预 算材 料损 耗配 料	1.6.2	服装面辅料工时核算能力	●		
		1.6.2	熟悉服装工艺制作流程	●		
		2.1.1	能进行服装市场分析预测			●

2. 服装技术	2.1 服装设计	2.1.2	熟练掌握 Photoshop、CorelDraw、服装 CAD 等设计软件	●		
		2.1.3	由衷热爱所从事的设计风格		●	
		2.1.4	掌握设计基本原理			●
		2.1.5	掌握服装结构设计构成原理			●
		2.1.6	对服装搭配有独到见解			●
		2.1.7	及时把握流行趋势			●
		2.1.8	掌握服装基础工艺知识	●		
	2.2 制板打板	2.2.1	掌握服装制版原理	●		
		2.2.2	掌握缩放版的规律	●		
		2.2.3	熟知面辅料性能	●		
		2.2.4	熟悉工艺流程	●		
		2.2.5	了解国家号型	●		
		2.2.6	具有沟通能力		●	
		2.2.7	具有领悟、审美能力		●	
		2.2.8	解决能力、使用计算机的能力		●	
3. 服装营销	3.1 服装采购	3.1.1	熟知市场价格及成本核算	●		
		3.1.2	能进行库存管理			●
		3.1.3	了解各服装面辅料的性能	●		
		3.1.4	具有解决问题能力		●	
		3.1.5	具有沟通能力		●	
		3.1.6	具有语言表达能力		●	
	3.2 服装销售	3.2.1	具有立体造型设计能力	●		
		3.2.2	具有服装陈列设计能力	●		
		3.2.3	具有鉴赏艺术文化风格的基本能力		●	
		3.2.4	具有服装市场推广与开拓能力	●		
		3.2.5	具有市场洞察力			●
		3.2.6	具有沟通能力		●	
4. 服装质检	4.1 成品	4.1.1	了解服装质量检验	●		
		4.1.2	具有按样板查检主辅料能力	●		

	品检 验					
	4 .2 材 料检 验	4.2.1	了解各服装面辅料的性能	●		
		4.2.2	生产车间到成品车间入库数据	●		
5. 仓 库管理	5.1 成 品管 理	5.1.1	熟悉进出库材料性能	●		
		5.1.2	能进行库存管理			●
		5.1.3	具有良好的沟通能力和敬业精神		●	
	5.2 材 料管 理	5.2.1	了解各服装面辅料的性能			●
		5.2.2	具有分类管理能力			●

（二）课程对应的职业资格/技能等级证书一览表

表 8-2 课程对应的职业资格/技能等级证书一览表

序号	证书名称	发证单位	与考证相关课程	学时（理论+实践）	小计
1	服装制版师 （中级）	**职业技术学院	成衣制作（一） 成衣制作（二） 成衣制作（三） 成衣制作（四） 立体裁剪 服装结构设计 （一） 服装 CAD 设计综合实训	56 56 64 64 64 64 64 32	704

（三）职业能力标准

1. 职业能力等级划分

学生职业能力等级按照专业人才培养目标在不同的阶段，以不同的岗位对应不同层次的人才职业能力要求作为测评依据和考核点，开发专门的测评试题和测评标准。

职业能力发展分为两个阶段：入门、发展。职业能力等级分为二级，按照完成工作任务的难易程度、工作责任、活动范围、知识技能要求划分为一级、二级，分别对应入门、发展、提高的“二阶段、二层次”，并与职业标准中的职业资格等级进行对接，引入职业标准衡量职业能力发展阶段的实际情况，总结出学生在各个阶段职业能力发展规律。

职业能力测评的两个时间点：第3学期、第5学期。这样可以及时考核人才培养阶段目标的实现情况和学生在职业成长阶段职业能力的水平。学生职业发展阶段与职业等级的对应关系见下表：

表 8-3 服装与服饰设计专业职业发展阶段与职业等级的对应关系

职业发展阶段	职业等级	学习阶段
入门	一级	大一、大二
发展	二级	大二、大三

2. 职业能力等级要求

服装与服饰设计专业职业能力等级要求如下：

一级：能够运用服装与服饰设计专业基础知识和基本技能独立完成服装基本款的设计、制板及工艺制作等工作任务，在工作中遵守职业规范和职业行为准则，并展示工作成果。

二级：能够熟练运用服装与服饰设计专业知识和专业技能完成主题系列服装的设计、制板及工艺制作等较为复杂及创新性的工作任务；小组合作完成项目策划，制订工作流程；展示工作成果并对成果进行评价。

学生职业能力等级要求见下表：

表 8-4 服装与服饰设计专业学生职业能力等级要求

职业能力等级	工作任务	职业能力要求	相关知识和技能
一级	1-1 服装基本款的设计	1-1.1 能运用服装美术基础知识、服装款式图绘制知识对服装款式进行准确观察、表现； 1-1.2 能运用服饰图案知识完成服饰作品的图案设计； 1-1.3 能运用服饰配色知识完成服饰作	1. 相关知识：服装基础素描、服装基础色彩、服装款式图表现技法、服装设计基础、服饰图案运用与设计、服装配色。

		品的配色设计； 1-1.4 能够运用服装设计基本原理、知识完成服装基本款的设计。	2. 相关技能：款式图表现、服饰图案设计、服饰配色设计、服装基本款的设计。
	1-2 服装基本款的制板	1-2.1 能根据人体特点进行人体测量； 1-2.2 能进行裤装、裙装及衬衫等梭织服装框架结构制图、制板； 1-2.3 根据框架图进行服装的结构变化。	1. 相关知识：制板基本知识、服装基本款的制板知识。 2. 相关技能：人体测量、制图中各线条的名称、服装基本款的制板。
	1-3 服装基本款的制作	1-3.1 能进行服装生产中常用设备的操作及简单维护； 1-3.2 能利用实际面料按照设计方案进行服装的裁剪、制作。	1. 相关知识：服装基本缝制方法。 2. 相关技能：基本的缝制方法，服装基本款的裁剪、制作。
	1-4 工作成果展示与评价	1-4.1 能够展示工作成果； 1-4.2 能够评价工作成果、制定下一步工作计划。	1. 相关知识：ppt 制作、工作计划思路。 2. 相关技能：ppt 分析市场、流行趋势，评价工作成果。
二级	2-1 主题系列服装设计	2-1.1 能运用市场调研知识完成服装流行趋势的预测； 2-1.2 能够运用服装设计的知识完成童装系列服装的设计； 2-1.3 能运用立体构成及立体裁剪知识完成礼服、成衣的设计； 2-1.4 能运用效果图绘制（手绘、电脑）、时装画技法知识完成服装设计效果图、款式图的绘制。	1. 相关知识：立体构成、立体裁剪、服装效果图绘制、时装画表现技法、童装设计、成人装设计、民族服饰设计。 2. 相关技能：系列款式设计、图案设计、配饰设计、面料设计、能够根据 TPO 原则创意设计童装、礼服、成人装。
	2-2 主题系列服装制板	2-2.1 能掌握基本纸样的变化规律，理解并掌握梭织服装结构制图的基础知识，	1. 相关知识：服装结构设计基础知识、服装 CAD

		了解国家号型标准，制定成品规格，进行制板及算料、排料、放码； 2-2.2 根据框架图进行服装的结构变化； 2-2.3 能够利用服装构成的人体特点、造型规律，进行服装纸样设计。	款式设计、打板等技术。 2. 相关技能：服装 CAD 的制板、算料、排料、放码；系列服装的纸样设计。
	2-3 主题系列服装制作	2-3.1 能利用实际面料进行系列服装的裁剪、制作； 2-3.2 能根据独立制作出的板形进行缝制、熨烫、包装及检验； 2-3.3 能制定出工艺流程及工艺说明。	1. 相关知识：缝制工艺、成品质量检验。 2. 相关技能：成衣的制板与工艺，系列服装的制作、熨烫、包装检验。
	2-4 工作项目策划	2-4.1 能制订生产计划和研发方案，并组织实施； 2-4.2 能制定工作计划、项目策划方案。	1. 相关知识：生产计划的制定、沟通的类型、策略及礼仪。 2. 相关技能：合作能力、制定项目工作计划、制定项目策划方案。
	2-5 工作成果展示与评价	2-5.1 能够用文字描述设计方案，对自己的设计方案进行解说和沟通； 2-5.2 能够展示工作成果； 2-5.3 能够评价工作成果。	1. 相关知识：展示设计基本原理、评价技巧。 2. 相关技能：展示设计、成品质量检验、质量问题分析及问题整改。

3. 职业能力测试要求

测试内容为学生职业能力等级标准中所涵盖的学习内容。

服装与服饰设计专业职业能力测试分为理论标准测试、实操标准测试两个部分。

理论标准测试包括记忆性知识和情境性知识。记忆性知识包括服装设计、制板与工艺等技术的基本原理、基本方法、行业标准及规范等。情境性知识包括服装与服饰设计的设计、制板、制作、营销等知识。

实操标准测试包括计划能力、实施能力、检查能力。计划能力测试学生对市场、流行趋势及生产计划和方案进行任务分析并作出工作计划的能力；实施测试学生综合应用服装设计原理、制板及工艺操作规范，独立对方案进行设计、制板及缝制的实际操作能

力；检查能力测试学生对资讯的收集、整理，养成对产品质量检查及判断分析能力；测试学生沟通协调能力及语言表达能力。

3.1 服装与服饰设计专业职业能力测试标准（一级），见下表：

表 8-5 服装与服饰设计专业职业能力测试标准（一级）

序号	测试标准	测试类型	测试项目	占比	设计说明	考核方式及测试时间
1	理论标准 (120 分钟)	记忆性知识	服装款式、色彩、材料市场趋势的分析。	50%	测试学生对服装设计、制板、工艺基本原理及基本方法掌握的能力。	方式：统考，闭卷笔试。 时间：第 3 学期。
			服装款式图绘制、服装基本款的制板、缝制。			
			服装设计、服装色彩搭配原理与图案设计、面料设计的方法。			
			服装基本款的工艺流程及成品的质量要求。			
		情境性知识	服装市场趋势分析。	50%	在情境中测试学生信息处理、综合研究、市场分析的能力。	方式：统考，闭卷笔试。 时间：第 3 学期。
			服装款式特征及风格分析。			
			服装材料再造分析。			
			服装工艺流程及成品的质量控制分析。			
2	实操标准 (960 分钟)	计划能力	分析市场、流行趋势。	20%	测试学生对市场、流行趋势及生产计划和方案进行任务分析并作出工作计划的能力。	方式：统考，闭卷笔试及实训室操作考核。 时间：第 3 学期。
			能制订生产计划，并组织实施。			
			根据职业要求进行工具的准备及放置。			
		实施能力	对服装设计方案，运用手绘款式图进行款式、色彩、图案等表现。	60%	测试学生综合应用服装设计原理、制板及工艺操作规范，独立对方案进行设计、制板及缝制的实际操作能力。	方式：统考，上机考试及实训室操作考核。 时间：第 3 学期。
			按照行业标准运用一种方法（比例法或原型法）进行服装制板。			
			按照行业标准设计工艺流程。			
			按照规范操作进行服装缝制。			

		检查能力	用文字描述设计方案，对自己的设计方案进行解说和沟通。	20%	测试学生对资讯的收集、整理，养成对产品质量检查及判断分析能力；测试学生沟通协调能力及语言表达能力。	方式：统考，笔试及口试。 时间：第3学期。
			对服装的成品进行成果展示、评价。			
			对成品进行品质控制与检验，不符合质量标准的部分提出修改意见			
			能够按照企业规范进行操作，考试结束后对工位进行清理、整顿、清扫，体现一定的职业素养。			

测评达标评定规则（一级）：

（1）理论标准测试采用笔试闭卷或任课教师随堂考查形式，总分为 100 分，由任课老师进行评分，60 分为合格要求。

（2）实操标准测试采用作品设计或闭卷笔试的考查形式，总分为 100 分，由任课老师进行评分，60 分为合格要求。

（3）“理论标准测试”和“实操标准测试”理论标准测试与全部合格，则认定一级职业能力测试合格。

3.2 服装与服饰设计专业职业能力测试标准（二级），见下表：

表 8-6 服装与服饰设计专业职业能力测试标准（二级）

序号	测试标准	测试类型	测试项目	占比	设计说明	考核方式及测试时间
1	理论标准（120 分钟）	记忆性知识	服装款式、色彩、材料市场趋势的把握。	50%	测试学生对服装设计、制板、工艺基本原理及基本方法掌握的能力	方式：统考，闭卷笔试。 时间：第5学期。
			服装款式图、效果图的绘制、各类系列服装制板、缝制及面料再造的技法。			
			服装系列设计、服装色彩搭配原理、图案设计的方法及原理。			
			各年龄段的着装生理及心理特征。			
			服装工艺流程及成品的质量要求。			
			服装生产管理方法及营销技巧。			
		情境性知识	服装市场趋势分析。	50%	在情境中测试学生信息处理、综合	方式：统考，闭卷笔试。
			服装款式特征及风格分析。			

2	实操标准 (960分钟)	计划能力	服装材料再造分析。	20%	研究、时尚把握的能力	时间：第5学期。
			服装工艺流程及成品的质量控制分析。			
			分析市场、流行趋势，能够根据 TPO 原则创意设计。	20%	测试学生对市场、流行趋势及生产计划和方案进行任务分析并作出工作计划的能力	方式：统考，闭卷笔试及实训室操作考核。 时间：第5学期。
			能制订生产计划和研发方案，并组织实施。			
			根据职业要求进行工具的准备及放置。			
		实施能力	对服装设计方案运用计算机或手绘进行效果图及款式图的综合表现，写出设计说明、工艺说明。	60%	测试学生综合应用服装设计原理、制板及工艺操作规范，独立对方案进行设计、制板及缝制的实际操作能力	方式：统考，上机考试及实训室操作考核 时间：第5学期。
			按照行业标准，运用一种至两种方法（比例法、原型法、立裁法等），对设计方案进行服装 CAD 制板。			
			按照行业标准设计工艺流程。			
			按照规范操作进行服装缝制。			
			对成品进行成本预算。			
		检查能力	用文字描述设计方案，对自己的设计方案进行解说和沟通。	20%	测试学生对资讯的收集、整理，养成对产品质量检查及判断分析能力；测试学生沟通协调能力及语言表达能力	方式：统考，笔试及口试 时间：第5学期。
			对服装成品质量进行分析。			
			对成品进行品质控制与检验，不符合质量标准的部分提出修改意见。			
			能够按照企业规范进行操作，考试结束后对工位进行清理、整顿、清扫，体现一定的职业素养。			

测评达标评定规则（二级）：

（1）理论标准测试采用笔试闭卷或任课教师随堂考查形式，总分为 100 分，由任课老师进行评分，60 分为合格要求。

（2）实操标准测试采用作品设计或闭卷笔试的考查形式，总分为 100 分，由任课老师进行评分，60 分为合格要求。

（3）参加二级职业能力测试的学生必须先取得一级职业能力测试合格方可参加。

（4）“理论标准测试”和“实操标准测试”理论标准测试与全部合格，则认定二级

职业能力测试合格。